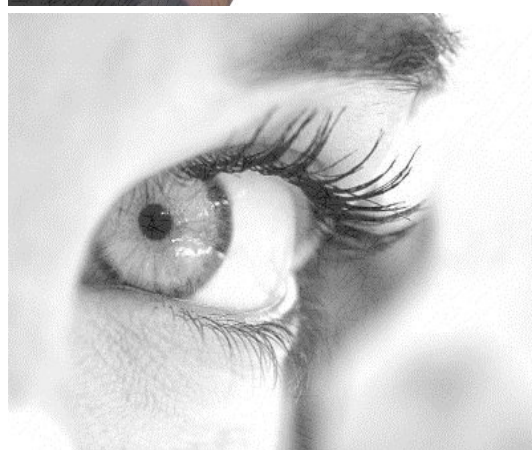


VIASOURCING

Catalogue de formations

2020



**« Achats Durables,
management
des déchets, économie
circulaire management
environnemental »**

Des solutions pédagogiques adaptées à
vos besoins.



Référencé
Datadock

A01. Les achats en entreprise
A02. Le cycle des achats
A03. Le négociation des achats
A04. La « Compliance » dans les achats
A05. Les achats durables et responsables
A06. L'achat alimentaire durable
A07. La communication durable
A08. L'achat informatique durable ou green IT
A09. Pour aller plus loin...
A10. La Responsabilité Sociale des Entreprises

C01. L'économie circulaire au quotidien
C02. L'économie circulaire et territoriale
C03. L'économie circulaire appliquée à la communication et à l'événementiel
C04. L'économie circulaire appliquée à la commande publique
C05. L'économie circulaire appliquée au service prévention et gestion des déchets
C06. L'économie circulaire appliquée au service travaux et bâtiment public

Les
Achats
& les achats
durables

Le
Management
des déchets

L'économie
circulaire

Le
management
environnemental

D01. Tri, collecte et recyclage
D02. Le décret des 5 flux
D03. Tri des bio déchets et gaspillage alimentaire
D04. Objectifs zéro déchet zéro gaspi
D05. Le zéro déchet : 100% service
D06. Les enjeux des déchets dans les métiers d'artisanat
D07. Bailleurs, déchets : de nouvelles solutions

E01. Parcours créateur : créer ou développer une entreprise, un commerce durable
E02. Communiquer en bonne intelligence sur les ODD

De quelle formation avez-vous besoin ?

Objectifs

Acquérir des fondamentaux et approfondir vos connaissances. Ces formations vous garantissent un bénéfice opérationnel immédiat.

Formations INTRA

Avantages ? Tarif forfaitaire, Pas de frais de déplacement pour vos participants...Dates à programmer au sein de l'entreprise en fonction de la disponibilité du personnel.

Formations INTER

Avantages ? Rencontrer des participants du même profil et de secteurs variés...Dates programmées, se renseigner sur info@viasourcing.com

Workshop

Ateliers interactifs d'une demi journée sur un sujet précis ou problématique, par exemple : « Les achats durables, le développement du territoire ».

Focus sur un thème

Formations qui vous permettent d'approfondir votre expertise sur un sujet ou un savoir-faire bien précis.

Webcast

Courte formation d'une ou plusieurs heures pour développer un thème en particulier, par exemple : le besoin d'achat...

A01. Les achats en entreprise

A02. Le cycle des achats

A03. Le négociation des achats

A04. La « Compliance » dans les achats

A05. Les achats durables et responsables

A06. L'achat alimentaire durable

A07. La communication durable

A08. L'achat informatique durable ou green IT

A09. Pour aller plus loin...

A10. La Responsabilité Sociale des Entreprises

A11. Les clauses environnementales

LES ACHATS & LES ACHATS DURABLES

Le saviez-vous ?

Sandrine Grumberg a effectué un parcours 100 % achats dans des multinationales avant de fonder Viasourcing en 2006.

Une garantie d'accès à une expertise métier réelle.

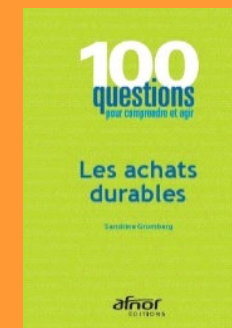
Notre **cabinet d'études, de conseils et de formations**, est spécialisé dans les achats durables et le management des déchets en entreprise.

Nous **accompagnons depuis 11 ans** les établissements publics et privés dans leurs projets environnementaux.

Le saviez-vous ?

Un sujet maîtrisé depuis plus de 12 ans par notre entreprise :

- Édition d'un livre : 100 questions pour comprendre et agir, AFNOR



- Création d'un groupe de plus de 1700 participants sur LinkedIn





LES ACHATS

Les achats en entreprise

A01

Objectifs

- Situer le processus dans l'entreprise, et les politiques possibles à déployer
- Acquérir les méthodes et les outils permettant d'assurer efficacement la fonction

Public

Chefs d'entreprise, Responsable achats, Acheteurs.

Contenu et déroulé de la formation

1. La fonction achat dans l'entreprise
2. Le cycle des achats
3. Politique et stratégie
4. Le besoin d'achat
5. Le traitement des commandes
6. Les tableaux de bord
7. Les nouveaux outils et les tendances de l'évolution du métier d'acheteur

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.
La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun.



LES ACHATS

Le cycle des achats

A02

Objectifs

- Comprendre le rôle et l'impact économique des achats pendant tout son cycle depuis la conception du besoin, jusqu'à l'élimination des déchets.

Public

Chefs d'entreprise, Responsable achats, Acheteurs.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les enjeux économiques des achats dans les organisations
2. Les achats étape par étape de l'expression du besoin à la gestion de fin de vie des produits
3. Les évolutions de la fonction achats
4. Le contexte environnemental et social et les changements induits.

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.
La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

L'intervenante est une professionnelle ayant exercé le métier d'acheteur durant 20 ans.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Une vision originale des achats directement applicable à tous les secteurs.



LES ACHATS

La "compliance" dans les achats

A03

La compliance est un anglicisme qui signifie "respect de" et "conformité vis-à-vis d'une règle établie". Dans le cas des achats, la règle à suivre est dictée par la procédure achat. Cette procédure constitue le mode d'emploi de la politique achats de l'entreprise et guide les acheteurs dans leurs relations avec leurs fournisseurs.

Objectifs

Situer la responsabilité de l'acheteur dans la relation fournisseur et définir une relation pérenne et de qualité.

Public

Chefs d'entreprise, Responsable achats, Acheteurs, Personne en reconversion

Contenu et déroulé de la formation

1. Évolution de la fonction d'acheteur et du métier des achats
2. Définir le risque fournisseur : des plus classiques (juridiques, techniques) aux plus récents (Image, Environnements, Sociaux).
3. Prévention des risques par les règles internes (Compliance) : conflit d'intérêt, corruption, conformités techniques et contractuelles, les outils pour les appliquer.
4. Les grandes étapes de la relation fournisseur : Choix, sélection, appels d'offres, négociation, traitement des litiges, évaluation.
5. Les attentes, les attitudes des acheteurs à chaque étape.
6. Renforcer les relations avec les fournisseurs stratégiques pour stimuler la performance et l'innovation.

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales. Exercices, lectures et études de cas. La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun.



LES ACHATS

La négociation des achats

A04

Objectifs

- Savoir comment, quoi, et jusqu'où négocier, comprendre son style de négociateur.

Public

Chefs d'entreprise, Responsable achats, Acheteurs.

Contenu et déroulé de la formation

1. La négociation, pourquoi
2. Connaître les étapes d'une négociation
3. La communication
4. Connaître son style
5. Quelques méthodes standard
6. Analyser la négociation

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales. Exercices, lectures et études de cas. La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Une vision originale de l'impact et l'importance des procédures.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Une mise en application à travers des jeux de rôle ludique et pédagogique.



LES ACHATS DURABLES

Les achats durables et responsables

A05

Les entreprises privées ou publiques sont maintenant prêtes et souhaitent les appliquer. Notre formation répond aux attentes d'un public souhaitant être concret dans cette approche.

Objectifs

- Comprendre les enjeux d'une politique d'achats durable et de l'écologie industrielle. Intégration des enjeux du développement durable dans la fonction achat.

Public

Chefs d'entreprise, Responsable achats, Acheteurs, Chef de projets, ingénieur en charges des achats.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les principes des achats durables et responsables
2. Les potentiels et les enjeux pour les achats
3. La législation et les récentes réformes européennes
4. La mise en place d'une politique d'achats durables
5. Le choix des fournisseurs et des produits
6. La normalisation : ISO 14001, ISO 26000 et les principaux labels européens

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.
La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis



LES ACHATS DURABLES

L'achat alimentaire durable

A06

Du bio à la cantine, ou des produits locaux, tout le monde est d'accord, mais en pratique il faut découvrir, ou réapprendre le sujet, car une entreprises n'est pas, tout à fait, un ménage comme les autres.

Objectifs

- Mettre en pratiques plus d'achats durables dans l'alimentaire : restauration collective et événementiels notamment.

Public

Chefs d'entreprise, Responsable achats, Communicant en charges des événements.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les grands enjeux : sécurité alimentaire, sûreté des approvisionnements, le gaspillage alimentaire, les déchets
2. Les prestataires et parties prenantes du producteur aux entreprises de restauration
3. Les approches possibles en entreprise : l'origine des produits, l'approvisionnement, la consommation, la gestion des déchets

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.
La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Un sujet maîtrisé depuis plus de 10 ans, très accessible et pratique.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

De nombreux cas pratiques viennent étayer et dynamiser la formation



LES ACHATS DURABLES

La communication durable

A07



LES ACHATS DURABLES

L'achat informatique durable ou green IT

A08

Les dépenses de communication dans les entreprises sont importantes, et pas uniquement dans les budgets. L'image de l'entreprise est portée par la communication, les mettre en cohérence avec ses engagements est un enjeu important.

Objectifs

- Mettre en pratique les achats durables dans le secteur de la communication.

Public

Acheteurs, Responsables de communication, Agences de communication.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les grands enjeux
2. Le secteur économique, la cohérence des engagements, les impacts sociaux et environnementaux.
3. Les supports de communication
4. L'impression, la dématérialisation, les gadgets/goodies
5. L'organisation d'un événement durable
6. L'alimentation, la communication, l'hébergement, les transports.

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

EN CONSTRUCTION

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Une formation accessible à tout public, très simplement abordée.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

WORKSHOP

WEBCAST

FOCUS

Durée



Le petit plus

Un sujet d'actualité traité de manière perspicace et facile à mettre en œuvre.



LES ACHATS DURABLES

Pour aller plus loin...

A09

Vous avez suivi la formation « Les achats durables en entreprise », et souhaitez en savoir davantage sur un sujet précis ou un secteur en particulier ? Ou vous préférez une formation courte focalisé sur ce qui vous intéresse ? Alors nous vous proposons d'en savoir plus grâce à un webcast d'une heure très concis sur le sujet de votre choix.

Objectifs

- Approfondir ses connaissances sur un thème précis et concis.

Public

Chefs d'entreprise, Responsable achats, Acheteur, Chef de projets, ingénieur en charges des achats.

Thèmes

- Achats durables en bref
- Achats durables dans les transports
- Achats durables dans les prestations
- Achats durables de communication
- Les principaux labels et certifications

Méthode

Formation courte d'une heure composée d'une présentation Power Point et d'un cas pratique. Visioconférence via Zoom, Skype ou autre application de votre choix.

Prérequis

Être en possession du matériel adapté à une visio conférence et d'une connexion internet.



LES ACHATS DURABLES

La Responsabilité Sociale & Environnementale

A10

L'engagement RSE de toutes les grandes entreprises est de plus en plus marqué. Les achats vont devoir s'adapter pour assurer la continuité des engagements, et leurs fournisseurs également.

Objectifs

- Situer les achats dans L'engagement RSE de l'entreprise

Public

Chef d'entreprise, Acheteur, Responsable des achats, Employés en charges des achats et de l'approvisionnement

Contenu et déroulé de la formation

1. L'histoire de la RSE – Les Enjeux environnementaux et sociaux.
2. Les achats durables et leurs potentiels
3. Le cycle des achats et les nouveaux questionnements
4. Les changements induits par les approches RSE
5. Les choix de produits et les choix des fournisseurs

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales. Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

WEBCAST

FOCUS

Durée



Le petit plus

Un format innovant adapté notamment aux agendas chargés.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

WORKSHOP

Durée



Le petit plus

Une formation boussole et pratique pour les entreprises engagées dans un processus RSE.



LES ACHATS DURABLES

Les clauses environnementales

A11

Les appels d'offres contiennent ou doivent contenir de plus en plus de clauses environnementales. Il est dès lors important de bien comprendre dans quelle approche s'inscrire pour mieux y répondre ou bien les rédiger.

Objectifs

- Comprendre les clauses environnementales, et pouvoir les rédiger.

Public

Chef d'entreprise, Acheteur, Responsable des achats, Employés en charges des achats et de l'approvisionnement, Techniciens chargés des cahiers des charges techniques.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les enjeux environnementaux
2. L'évolution du contexte réglementaire en France et en Europe dans les marchés publics, et privés.
3. Le cycle des achats
4. L'engagement environnemental et ses traductions pratiques
5. Les certifications et les principaux labels

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.
La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

D01. Tri, collecte et recyclage

D02. Le décret des 5 flux

D03. Tri des bio déchets et gaspillage alimentaire

D04. Objectifs zéro déchet zéro gaspi

D05. Le zéro déchet : 100% service

D06. Les enjeux des déchets dans les métiers d'artisanat

D07. Bailleurs, déchets : de nouvelles solutions

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

WORKSHOP

Durée



Le petit plus

Une formation inédite en adéquation avec les enjeux en cours.

LE MANAGEMENT DES DECHETS

MANAGEMENT DES DECHETS

Tri, collecte et recyclage



Les Déchets Autrement - LDA Solutions est une création originale de Viasourcing, il s'agit d'un logiciel de suivi et de pilotage de la gestion des déchets.

Objectif : Réduire les coûts et cibler les déchets valorisables dans le but de réaliser des gisements d'économies pour votre collectivité !

Gérez vos déchets en toute sérénité !

Pour en savoir plus, contactez-nous par courriel : support@lda.solutions.



Les déchets sont une préoccupation majeure dans un contexte économique complexe, avec des enjeux environnementaux et d'économiques forts. Loin d'être un problème, ils constituent une réelle opportunité pour les entreprises.

Objectifs

- Comprendre et mettre en œuvre un management des déchets efficace.

Public

Chef d'entreprises, Responsable technique en charges des déchets, Responsable environnement, Responsable qualité.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les déchets, leurs enjeux, l'évolution réglementaire, leur potentiel
2. Les coûts directs et indirects,
3. La stratégie de traitement des déchets
4. Mieux connaître les déchets et les matières triées
5. Les équipements et machines
6. Le marché des déchets, les filières existantes et les acteurs de collecte
7. Le tri en entreprise, la mise en œuvre du management des déchets

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation
disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

WORKSHOP

Durée



Le petit plus

De nombreux exemples pratiques viennent illustrer la formation.

Les entreprises ont désormais l'obligation de trier les déchets en un minimum de 5 flux : papier, métal, plastique, verre et bois. Nous décryptons les enjeux, la mise en œuvre et l'organisation pratique possible.

Objectifs

- Comprendre le décret et le mettre en œuvre

Public

Entreprises, Collectivités locales.

Contenu et déroulé de la formation

1. Le contexte du décret, les enjeux économiques et environnementaux
2. Le décret en détail
3. La stratégie de traitement des déchets
4. Mieux connaître les déchets et les matières triées
5. Les solutions en pratique dans l'entreprise
6. Les coûts, et approches économiques possibles

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg ou Emilie Hubert Scheffer.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Tous les producteurs doivent désormais les trier, mais avant d'être une contrainte, c'est vraiment une opportunité d'améliorer la performance globale de l'entreprise.

Objectifs

- Comprendre les enjeux, les filières et les solutions techniques pour gérer les bio déchets dans les entreprises et choisir les meilleures solutions.

Public

Chef d'entreprises, Responsable technique en charges des déchets, Responsable environnement, Responsable qualité.

Contenu et déroulé de la formation

1. Bio-déchets – Définition, Réglementation et Enjeux
2. Du gaspillage à la proximité.
3. Le marché, les filières et les acteurs de collecte et de traitement
4. La mise en œuvre du projet de tri
5. Internalisation du traitement - Projets possibles, investissements, retours d'étude et d'expériences

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg ou Emilie Hubert Scheffer.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Note technique d'aide au choix d'un équipement de traitement pour le polystyrène et démo gratuite de LDA

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Volet gaspillage alimentaire avec le «guide des Acteurs Anti Gaspi : avec qui travailler dans le Grand Est».

Les déchets restent un potentiel important de gisement d'économies directes ou indirectes pour le magasin, ainsi que de revenus. Pour cela, la qualité du tri et des matières triées doit monter en qualité pour améliorer valorisation possible des matières triées. C'est pour permettre aux magasins de pouvoir s'organiser que cette formation est proposée.

Objectifs

- Comprendre et mettre en œuvre un programme zéro déchet en magasin.

Public

Chef d'entreprises, Responsable technique en charges des déchets, Responsable environnement, Responsable qualité, Employés.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les déchets en entreprise. Coûts directs et indirects, Enjeux financiers, réglementaires et environnementaux.
2. Zéro déchet Zéro gaspi en pratique
3. La stratégie de traitement des déchets
4. Mieux connaître les déchets et les matières triées
5. Les équipements et machines
6. Le tri en entreprise, la mise en œuvre du zéro déchet
7. Le suivi et la performance

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg ou Emilie Hubert Scheffer.

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

De nouvelles opportunités de développement d'activité s'offrent aux entreprises. C'est pour mieux comprendre le contexte globale et les initiatives que nous avons créée cette formation.

Objectifs

- Situer les déchets comme opportunité de développement d'activité.

Public

Chef d'entreprise privée, Responsables ESAT, Public en reconversion professionnelle.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les déchets, leurs enjeux, l'évolution réglementaires
2. La stratégie de traitement des déchets
3. Mieux connaître les déchets et les matières triées
4. Le marché des déchets, les filières existantes et les acteurs de collecte
5. Les marchés émergents et leurs modèles économiques possibles
6. Les exemples d'innovation de service

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg ou Emilie Hubert Scheffer.

Prérequis

Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

WORKSHOP

Durée



Le petit plus

Démo gratuite de LDA Solutions développé par Viasourcing

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Note technique d'aide au choix d'un équipement de traitement pour le polystyrène et une démo gratuite de LDA Solutions.

L'arrivée des taxes incitatives pour les déchets, modifient assez profondément les obligations des artisans. En effet, la plupart des artisans sont dépendants des Services Publics de Gestion des Déchets et peuvent être confrontés à des factures en hausse considérable. De plus, des obligations réglementaires nouvelles apparaissent et amènent de nouvelles règles, comme par exemple les déchets du BTP ou le tri des biodéchets en restauration, ou plus généralement le décret des 5 flux.

Objectifs

- Donner des connaissances précises aux conseillers afin qu'ils puissent répondre et accompagner les artisans.

Public

Agents des services économiques, généralistes et spécialistes.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les déchets : historique des déchets dans l'histoire des entreprises
- Les responsabilités de l'entreprise - La réglementation et son évolution. Les enjeux environnementaux, économiques et sociaux
- Les fondamentaux d'une approche de réduction des déchets - Hygiène et sécurité
2. Les différents déchets et leurs modes de traitement possibles : Les déchets non dangereux et matières triés
3. L'organisation pratique du tri - Le tri dans l'entreprise et son organisation. Présentation d'exemple d'organisation pratique et exemplaires : La relation avec la collectivité locale : les règles du tri ménager, l'accès en déchetterie - Les impacts économiques et solutions pour les limiter. Politique d'achats pour la prévention des déchets.

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

De nombreux cas pratiques et mises en situation.

La mission de gestion de déchets s'inscrit dans un contexte réglementaire et politique évoluant très vite, amenant régulièrement de nouvelles règles, de nouveaux acteurs sur le marché et de nouvelles manières de faire pouvant troubler la vision et les missions des professionnels de gestion d'immeuble. Cette formation a été créée afin de reprendre les bases saines et actualisées de la gestion des déchets de sa collectivité

Objectifs

- Aider les porteurs de projet à inscrire leur projet de tri et de réduction des déchets en cohérence avec la politique de leur ville d'implantation.

Public

Personnels des bailleurs : Responsables secteurs, gardiens, chefs de projets, responsable hygiène et environnement.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les déchets, leurs enjeux environnementaux, économiques et sociaux
2. Les évolutions réglementaires et fiscales récentes pour les bailleurs, les locataires et les collectivités locales – Les éco-organismes et leur fonctionnement.
3. La stratégie de traitement des déchets – Hiérarchie de traitement, de la prévention à la valorisation – Economie circulaire – Réemploi - Recyclage
4. Mieux connaître les déchets et les déchets en développement
5. Le marché des déchets, les filières existantes et en développement, les acteurs de collecte et nouvelles approches, les coûts de traitement et éventuelles recettes.
6. La gestion au quotidien, retour d'expérience et échange dans une démarche d'amélioration continue

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

De nombreux cas pratiques et mises en situation.

ECONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire au quotidien

C01. L'économie circulaire au quotidien

C02. L'économie circulaire et territoriale

C03. L'économie circulaire appliquée à la communication et à l'événementiel

C04. L'économie circulaire appliquée à la commande publique

C05. L'économie circulaire appliquée au service prévention et gestion des déchets

C06. L'économie circulaire appliquée au service travaux et bâtiment public

Objectifs

- donner les clés de compréhension de ce vaste sujet en l'éclairant de façon concrète et illustrée pour que son application au quotidien devienne possible : la vente en vrac, les circuits de proximité, la réparation, le recyclage, les produits recyclés, la lutte antigaspi, les éco-défis...

Public

Artisans, commerçants, entreprises et collectivités.

Contenu et déroulé de la formation

1. Quelques bases sur le Développement Durable et l'économie Circulaire - Bref historique - Le principe de soutenabilité des activités humaines – bilans carbone
2. Identification des impacts de l'entreprise : Décrypter et comprendre pas à pas les principaux impacts économiques et environnementaux de l'entreprise, en situant dans un contexte national et international
 1. Évaluation des enjeux économiques : A partir des impacts identifiés, déterminer les solutions pour limiter, voire éliminer les impacts.

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg ou Emilie Hubert Scheffer

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

ECONOMIE CIRCULAIRE

Formation
disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

De nombreux cas pratiques et jeux de rôle.

Objectifs

- Comprendre l'approche à l'échelle de l'entreprise et du territoire.

Public

Entreprises et collectivités.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les enjeux environnementaux – L'énergie – Les déchets
2. La Responsabilité Etendue du Producteur, et ses opportunités pour les entreprises et les collectivités - Tour d'horizon des REP et de leur fonctionnement.
3. Situation et stratégie française, et européenne – Définition et retours d'expériences dans le monde.
4. Introduction aux principes de l'écologie industrielle et d'économie circulaire des territoires et de fonctionnalité
5. Les matières derrière les déchets

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg ou Emilie Hubert Scheffer

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Objectifs

- Savoir organiser des événements « exemplaires » et communiquer de manière plus durable.
- Mieux communiquer sur les engagements de la collectivité auprès des citoyens ou des parties prenantes.

Public

L'ensemble des acteurs du service communication et événementiel de la collectivité.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les enjeux des objets et supports de communication de leur fabrication à leur recyclage et des événements (chiffres clés, acteurs, et impacts environnementaux, économiques et sociaux)
2. Le cadre réglementaire – Les labels et certifications à connaître et mieux comprendre – ROHS, Ecolabel Européen, CE ...
3. La stratégie économie circulaire appliquée au service communication et événementiel - Les outils et solutions pour la mise en œuvre
4. La valorisation des résultats

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg ou Emilie Hubert Scheffer

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

De nombreux cas pratiques et mises en situation pédagogiques et ludiques.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

De nombreux cas pratiques et jeux de rôle.

Objectifs

- Comprendre les tenants et les aboutissants de l'application de l'économie circulaire dans les marchés publics.
- Faire évoluer la commande publique pour qu'elle soit en phase avec les directives françaises et européenne.

Public

L'ensemble des acteurs en charge des marchés et de la commande publique de la collectivité.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les achats durables et responsables : Les enjeux environnementaux et sociaux - Les potentiels et les enjeux pour les achats - Les parties prenantes des achats - Les risques achats - Les principes des achats durables et responsables - La mise en place d'une politique achat durable
2. Le cadre réglementaire de la commande publique et ses évolutions récentes : Évolution possible des cahiers des charges et documentations supports - Les documents de la collectivité - Analyse et améliorations possibles- Exemples et retours d'expériences
3. Application pratique : Les achats de papeterie

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.
La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Objectifs

- Comprendre comment agir durablement sur la réduction des déchets et ainsi réduire la pression fiscale en découlant.
- Amener les citoyens à mieux trier et réduire leurs déchets.

Public

L'ensemble des acteurs du service prévention et gestion des déchets.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les grands enjeux économiques, environnementaux, et sociaux
2. Les déchets et les outils actuels du territoire
3. Focus sur les collectivités dites exemplaires
4. Les facilités et difficultés actuelles de la collectivité - Configuration du terrain, les équipements, les connaissances du personnel
5. Les stratégies économie circulaire possibles pour amener les citoyens à mieux trier

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.
Exercices, lectures et études de cas.
La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Des applications pratiques permettant une mise en œuvre immédiate après la formation.

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Une approche pragmatique de terrain.

Objectifs

- Mesurer les enjeux et mieux comprendre comment appliquer les principes vertueux de l'économie circulaire pour le secteur du BTP.
- Approfondir ses connaissances sur les possibilités de valorisation et sur l'approvisionnement et les achats durables
- Bénéficier de retours d'expériences, de supports et d'outils pratiques.
- Savoir comment atteindre les objectifs fixés par la législation.

Public

L'ensemble des acteurs des services travaux et bâtiments publics de la collectivité.

Contenu et déroulé de la formation

1. Les grands enjeux économiques, environnementaux, et sociaux
2. Le cadre réglementaire sur la prévention et la gestion des déchets
3. La stratégie économie circulaire appliquée au service bâtiments et travaux publics - Les outils et solutions pour la mise en œuvre
4. Application pratique

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

Durée



Le petit plus

Une formation écrite pour et par des professionnels du secteur.

E01. Parcours créateur : créer ou développer une entreprise, un commerce durable

E02. Communiquer en bonne intelligence sur les ODD

MANAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Objectifs

- Donner de nouvelles perspectives de développement aux entrepreneurs en devenant en leur donnant des connaissances nouvelles quant au développement durable et au principe de l'économie circulaire : choix des produits, réduction des consommations d'eau et d'énergie, réduction et recyclage des déchets, réparation, vente en vrac, etc..

Public

Artisans, commerçant, repreneurs ou créateurs d'entreprise, demandeurs d'emplois.

Contenu et déroulé de la formation

1. Une entreprise, un commerce durable
2. L'économie circulaire : choix des produits ou services, commercialisation et consommation durable, recyclage.
3. Diagnostic des situations personnelles, impacts de l'activité et mise en place d'un plan d'actions durables
4. La valorisation de ses engagements auprès de la clientèle ou des parties prenantes

Moyens pédagogiques, techniques et encadrement

Apports théoriques et données de base fondamentales.

Exercices, lectures et études de cas.

La formation est dispensée, en salle, par Sandrine Grumberg ou Emilie Hubert Scheffer

Prérequis : Aucun

Suivi et évaluation : Fiche d'évaluation des acquis

EN CONSTRUCTION

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

WORKSHOP

Durée



Le petit plus

Une longueur d'avance pour les créateurs ou repreneurs d'entreprise

Formation disponible en

INTER ENTREPRISE

INTRA ENTREPRISE

WORKSHOP

Durée



Le petit plus

Les clés d'un avantage concurrentiel à manipuler avec précaution

Viasourcing

En quelques dates ...

